



Los antiguos alumnos, hoy profesionales

La Facultad de Comunicación reunió a decenas de ellos en un aperitivo



Ayer a mediodía apenas se podía transitar en el vestíbulo del Edificio de Ciencias Sociales

Al acto acudieron en mayor medida representantes de la comunicación institucional

N. ALEJOS/A. PIUDO
 Pamplona

Ellos, los antiguos alumnos, se convirtieron ayer en los protagonistas del 50 aniversario de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra y además permitieron comprobar cómo ha evolucionado el perfil de la profesión. Acudieron en mayor medida cargos ligados a la comunicación institucional, como María Moya, asesora del Partido Popular en comunicación *online*; Carlos Soria, presidente de Innovation Consulting Group; Fermín J. Urbiola, director de Urbiola Comunicación y autor del libro *La sonrisa que cautivó a España*, sobre la Reina Sofía; Juan Cruz Más, presidente de la consultora de comunicación Porter Novelli; Mónica Fanlo, directora de comunicación de Hispavista; Yolanda Mayordomo, gerente de relaciones internacionales de Iberdrola; Manuel Garrido, director de la oficina de información del Opus Dei en Madrid; Ismael Martínez, director de la Jornada de Comunicación Siglo XXI; Gonzalo Sagardía, responsable del departamento de comunicación de CIN.TV; Andoni Egúzquiza, de Aldrich Comunicación y Damián Cabrera, de Reti España, consultora de *lobbying* y asuntos públicos.

El mundo de la prensa estuvo ampliamente representado, con Inés Artajo, directora de *Diario de Navarra* y Julio Martínez Torres, su precedente en el cargo; Alfonso Basallo, corresponsal cultural del Grupo Intereconomía; Jesús Martínez de Rioja, director de *Expansión* (aunque no acudió al aperitivo); Javier Olave, director del *Diario Médico*; Álvaro Lucas, director de *Nueva Revista*; Nazaret Echart, de *La Gaceta de los Negocios*;

David Torres, director general del diario *Público*; Encarna Samitier, subdirectora del *Heraldo de Aragón*; Pedro Calvo, redactor del área de Finanzas de *El Economista*; Javier Marrodán, director de la revista *Nuestro Tiempo* y Fernando Hernández, redactor jefe de la sección *Diario 2* de *Diario de Navarra*. Los medios digitales, que cada vez están ganando más repercusión, estuvieron representados por Mario Tascón, editor de *Lainformación.com* y ex director de *Prisa.com*; José Apezarena, editor de *El Confidencial Digital*; Javier Duro, responsable de Multimedia en *abc.es* y Mikel Amigot, un pionero de la prensa digital que actualmente desarrolla sus proyectos *online* en Nueva York. El sector audiovisual tuvo entre sus miembros a Jon Ariztimuño, editor y presentador de Veo TV (del diario *El Mundo*). También acudió el consultor Javier Errea, cuyos rediseños de periódicos, entre ellos el de *Diario de Navarra*, se han situado entre los mejores del mundo.

Procedentes del ámbito académico, asistieron Diego Contreras, decano de la Facultad de Comunicación Institucional de la Universidad Pontificia de la Santa Cruz de Roma; Salvador Aragonés, decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad Internacional de Cataluña; Pedro Oriol Costa, catedrático del Departamento de Periodismo y Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona y Luis Carlos Grandal, profesor de la Universidad Carlos III y socio propietario de la agencia Vasco Press.

El Gobierno de Navarra también quiso sumarse con la asistencia de Miguel Sanz, presidente del Gobierno de Navarra y su asesor, Félix Carmona; Carlos Pérez-Nievas, consejero de Educación; Juan Ramón Corpas, consejero de Cultura y Turismo y Yolanda Barcina, alcaldesa de Pamplona.

Tampoco faltaron representantes del mundo cultural, como Manuel Hidalgo, escritor; Víctor Iriarte, gestor cultural; Jose M^o Domench, editor de *Ignacio Amestoy*, dramaturgo y profesor de la Real Escuela Superior de Arte Dramático.

Decenas de personas tomaron el vestíbulo de la Facultad de Comunicación en el momento del aperitivo.

SESMA